

Neues Design für das Pockinger Gastgeberverzeichnis

Der Pockinger Ortsprospekt und die Infobroschüre „Das Rathaus ist für Sie da“ wurden zu einer Broschüre mit dem Titel „Pocking. Vielfalt erleben.“ zusammengefasst. Nun erfuh auch Pockings Gastgeberverzeichnis eine Neuausrichtung im entsprechenden Stil.

Der Fremdenverkehrsverein und der Hauptausschuss des Stadtrates waren sich einig, dass der nicht mehr ganz zeitgemäße Ortsprospekt der Stadt neu gestaltet werden soll. Durchschnittlich über 40.000 Übernachtungen pro Jahr verzeichneten die Beherbergungsbetriebe in unserer Heimatstadt immerhin in der jüngeren Vergangenheit – kein schlechter Wert, wenn man bedenkt, dass Pocking keinerlei Tourismusmessen oder -ausstellungen beschickt.

Auch eine Neuauflage der Info-Broschüre „Das Rathaus ist für Sie da“ stand an. Man beschloss, die zwei Hefte zu vereinen. Unter dem Titel „Pocking. Vielfalt erleben.“ bietet nun das Druckwerk Interessantes und Wissenswertes für Einheimische, Neubürger und Touristen. Es entstand in Zusammenarbeit mit der Pockinger Kreativagentur Communiacs. Im Heft befindet sich ein Beileger mit Anlaufstellen für nahezu alle Belange, statistischen Zahlen über Pocking sowie den Ansprechpartnern der örtlichen Vereine.

Ganz aktuell wurde jetzt auch das Pockinger Gastgeberverzeichnis diesem Design angepasst. Bei der Gestaltung orientierten sich die Verantwortlichen des Fremdenverkehrsvereins am Konzept der neuen Infobroschüre.

Die ersten Rückmeldungen hinsichtlich der grundsätzlichen Neuausrichtung des Informationsmaterials der Stadt waren äußerst positiv.

Christian Hanusch



Foto: Hanusch

Stefan Höchtl von Communiacs, Bürgermeister Franz Krahl und Fremdenverkehrsvereinsvorsitzender Heinz Schenk freuen sich über die gelungenen neuen Infohefte.